



il tema della newsletter di luglio e agosto è sulle
dipendenze comportamentali

social media: non solo rischi
ma anche opportunità



la vita online è vita vera per i giovani

Con la globalizzazione dei rapporti interpersonali, garantita dalla digitalizzazione, si è ampliata a dismisura la possibilità di avere relazioni in ogni momento e luogo. Questa situazione però deve essere gestita, altrimenti il rischio è quello di provocare una rottura tra mondo esterno e realtà interiore che può portare ad una sofferenza psichica

[Leggi tutto l'articolo](#)

**cambiamento delle reti neurali nei
giovani con dipendenza da internet**



I ricercatori hanno esaminato 237 giovani a cui è stata diagnosticata la dipendenza da internet per 10 anni

Lo studio, pubblicato su Plos Mental Health, ha mostrato i cambiamenti nel cervello che si verificano in giovani con dipendenza da internet

[Leggi tutto l'articolo](#)

società ludica e gioco d'azzardo



in questo tipo di società godimento e ricchezza diventano i riferimenti principali

La società ludica si instaura quando non ci sono più riferimenti di contenimento alla gamification, che significa ridurre tutto al gioco, inteso come puro piacere

[Leggi tutto l'articolo](#)

sexting e salute mentale: correlazioni e rischi



Diverse ricerche hanno riportato risultati contraddittori

Il sexting è un fenomeno che consiste in interazioni virtuali a contenuto sessuale, sotto forma di messaggi e immagini, che non è esente da rischi per chi lo pratica

[Leggi tutto l'articolo](#)



PUNTI DI VISTA

Due interviste sul tema delle dipendenze comportamentali

Caterina Primi

Neurofarba (Sezione di Psicologia) Università di Firenze

Donella Posarelli

Dirigente Medico Direttore UFS SER.D. Firenze A- ASL Toscana Centro

EVENTI IN EVIDENZA



Master “Adolescenti in crisi” – IX edizione

Padova presso Istituto Minotauro.
ottobre 2024 – luglio 2025

[Informazioni](#)

lettura consigliata

DIPENDENZE COMPORTAMENTALI



Edra S.p.a. Milano, 2015
disponibile presso il CeSDA



Via di San Salvi, 12, 50135, Firenze

Questa email è stata inviata a {{contact.EMAIL}}
L'hai ricevuto perché sei iscritto/a alla nostra newsletter.

[Apri nel browser](#) | [Annulla iscrizione](#)

